



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE
19 septembre 2011 :

ICANN dévoile son site en ligne, Guide du candidat pour les Nouveaux Domaines génériques de premier niveau

Londres, R-U. - L'ICANN a inauguré aujourd'hui un nouveau micro site Web pour les nouveaux domaines génériques de premier niveau (gTLD), un programme qui préfigure l'un des plus grands changements dans l'histoire d'Internet. Le site offre une pléthore d'informations sur le nouveau programme, y compris le Guide du candidat approuvé par le Conseil d'administration de l'ICANN.

« Ce microsite constituera une ressource inestimable, » a déclaré Rod Beckstrom, Président Directeur Général de l'ICANN. « Il sera la source absolue pour toutes les informations concernant le programme des gTLD, pour les candidats, les candidats potentiels ou simplement les curieux. »

Le programme des gTLD va augmenter considérablement le nombre actuel des 22 domaines de premier niveau (à savoir, .com, .gov, .net, etc.) pour inclure pratiquement tous les mots ou tous les noms. Mais Beckstrom a clairement fait savoir que les nouveaux gTLD ne sont pas destinés à n'importe quelle entreprise ou organisation, car la gestion d'un gTLD signifie pour un candidat qu'il s'engage à gérer un registre Internet, ce qui est une opération coûteuse et d'une haute technicité.

Le Guide du candidat est la meilleure ressource pour quiconque a l'intention de faire une demande de gTLD. Ce guide explique de manière exhaustive comment faire la demande d'un nouveau domaine, et offre un lien direct au système de demande en ligne.

Beckstrom s'est exprimé à Londres, où il a entamé une série de sessions d'information globales visant à faire connaître le nouveau programme gTLD.

« Si une organisation souhaite déterminer ce qu'implique exactement la demande d'un gTLD et la gestion consécutive d'un registre Internet, le nouveau site Web de l'ICANN devrait être le premier arrêt d'un périple de recherches approfondies, » a déclaré Beckstrom.

L'ICANN commencera à enregistrer les demandes de nouveaux gTLD le 12 janvier 2012.

Le nouveau site est accessible à <http://icann.org/newgtlds>.

###

Pour voir une courte vidéo (six minutes) expliquant le nouveau programme gTLD, rendez-vous sur : <http://www.youtube.com/watch?v=AybZsS3NmFo>

CONTACTS MÉDIAS :

Brad White
Directeur des affaires médiatiques mondiales de l'ICANN
Washington, D.C.
Tél. +1 (202) 570 7118
brad.white@icann.org

Andrew Robertson
Edelman Public Relations
Londres, Royaume-Uni
Tél. + 44 (7811) 341 945
andrew.robertson@edelman.com

À propos de l'ICANN : *La mission de l'ICANN est de garantir un Internet mondial sûr, stable et unifié. Pour contacter une personne sur Internet, vous devez entrer une adresse sur votre ordinateur : un nom ou un numéro. Cette adresse doit être unique pour permettre aux ordinateurs de s'identifier entre eux. L'ICANN coordonne ces identifiants uniques partout dans le monde. Sans cette coordination, nous ne pourrions pas avoir un Internet mondial. L'ICANN a été fondée en 1998. C'est une organisation à but non lucratif et reconnue d'utilité publique, rassemblant des personnes du monde entier qui œuvrent à la préservation de la sécurité, de la stabilité et de l'interopérabilité d'Internet. Elle encourage la concurrence et développe des politiques d'identifiants Internet uniques. L'ICANN ne contrôle pas le contenu publié sur Internet. Elle ne peut mettre fin au spam et ne gère aucunement l'accès à Internet. Mais, de par le rôle de coordination qu'elle joue au sein du système d'affectation de noms d'Internet, elle exerce une influence non négligeable sur le développement et l'évolution d'Internet. Pour en savoir plus, consultez le site : www.icann.org.*